

# L'histoire qui suis-je ?

Quel est l'objectif de votre communication (au-delà de la réponse à la question : qui êtes-vous ?) ?

.....  
.....

Passez en revue les événements de votre vie et sélectionnez-en un qui a été particulièrement marquant, au point d'avoir été un tournant dans votre vie : décrivez-le brièvement. Par exemple, un moment où les choses ne se sont pas passées comme prévu. N'ayez pas peur de choisir un événement négatif, c'est votre réponse (positive) à cet événement qui compte.

.....  
.....  
.....

Est-ce que ce tournant est pertinent, par analogie avec votre communication principale et son objectif ? Si ce n'est pas le cas, reprenez votre recherche, car même si une histoire est intéressante mais qu'il n'est pas possible de la relier à votre ambition de communication, ce sera contre-productif.

Quand et où cela s'est-il passé ?

.....

Comment allez-vous rendre cette histoire intéressante pour l'auditoire ?

.....  
.....  
.....

L'histoire est-elle bien en accord avec vos propres valeurs ? A défaut, peut-on l'ajuster en conséquence ?

L'histoire montre-t-elle comment vous avez ressenti l'événement qu'elle rapporte ?

Mesurez les risques associés au fait que votre histoire est peut-être trop positive, ou au contraire, trop négative. Contrebalancez ces biais.

A la fin, le lien se fait-il avec votre objectif de communication principal ?