

<b>Votre stratégie</b>	<b>Votre histoire</b>	
Décrivez votre marque en une phrase	<b>Le héros</b>	..... ..... .....
Quelle est votre position actuelle sur le marché ?	<b>Back story</b>	..... ..... .....
Décrivez l'enjeu ou les opportunités ?	<b>Point de départ</b>	..... ..... ..... ..... .....
Quels sont vos objectifs ?	<b>Point d'arrivée</b>	..... ..... .....
Quels sont les obstacles ? (personnes, organisations, temps, argent, connaissance, environnement)	<b>Adversaires</b>	..... ..... ..... ..... .....
Quels sont vos marchés cibles ?	<b>Acte 2 : love story</b>	..... .....
Quelles sont leurs préoccupations ?		..... ..... ..... .....
Comment allez-vous les atteindre ?		..... ..... ..... ..... .....
Comment allez-vous les convertir en clients ?		..... ..... ..... ..... .....
Comment / quand saurez-vous que c'est gagné ?	<b>Final</b>	..... ..... .....